

ZATERDAG  
6 MAART  
9-13 UUR

# DIGITALE DAG VAN DE VRIJWILLIGER

KEYNOTESPREKER **KOEN VAN DEN BRANDT**

"MOTIVATIE... HELIUM VOOR JE LUCHTBALLON"

*Wat heeft de mens nodig om in z'n element te zijn?*

*Wat drijft je om dingen wel of niet te doen?*

*Wat doet ons in vuur en vlam staan?*

We denken onterecht dat motivatie een handleiding én een afstandsbediening heeft. En toch is het een belangrijke voorwaarde om in beweging te komen en onze doelen te bereiken. Wat hebben vrijwilligers voor op anderen die tevergeefs motivatie zoeken? Spreker Koen Van den Brandt schotelt praktische en verrassend herkenbare inzichten aan. Uit het leven gegrepen én met een ferme knipoog.

VANAF 9 UUR VERWELKOMT ONZE GASTHEER,  
**SVEN DE LEIJER**, JE OP ONS ONLINE PLATFORM:

9.30 u. 45 min. peptalk met Koen Van den Brandt:  
'Motivatie... helium voor je luchtballon'

10.15 u. 5 min. muzikale pauze

10.20 u. **Keuze workshop 1 (60 min.)**

11.20 u. 20 min. muzikale pauze

11.40 u. **Keuze workshop 2 (60 min.)**

12.40 u. Uitsmijter met Sven De Leijer

13 u. Einde

**SCHRIJF JE IN VOOR 1 MAART:**

**WWW.DENBLANK.BE**

Vermeld duidelijk je **naam** en **voornaam**.

Iedereen kan deelnemen aan deze boeiende dag! We zorgen voor de nodige digitale ondersteuning.

Heb je hulp nodig?

Bel het lokaal dienstencentrum 't Pijljijsjer op 02 302 43 59.

**#DAGVANDEHELD**



# DIGITALE DAG VAN DE HELD

gastheer **Sven De Leijer**  
keynotespreker **Koen Van den Brandt**

Schrijf je snel in via [denblank.be](http://denblank.be)

ZATERDAG  
6 MAART  
9 - 13 UUR

## Workshops deel 1 (je kan voor maximum 1 workshop per deel inschrijven)

### 1. Maak je eigen drukwerk en social media posts met Canva

VEERLE QUINTELIER (ARCHEDUC)

Tijdens deze workshop maak je kennis met het gratis ontwerpprogramma Canva. Je leert hoe je snel en eenvoudig direct bruikbaar promotiemateriaal maakt en krijgt tips over het gebruik van afbeeldingen, kleuren en lettertypes.

### 2. Maak elektronische nieuwsbrieven voor je vereniging met de hulp van Mailchimp

DIRK NYS (ARCHEDUC)

Maak kennis met de gratis functionaliteiten van Mailchimp om nieuwsbrieven op te maken, te versturen en te beheren. Je leert je hoe je een gratis account aanmaakt en hoe je e-mailadressen kan toevoegen en beheren. Je krijgt ook tips over wat wettelijk mag als je e-mailadressen gebruikt.

### 3. Duidelijke communicatie: iedereen begrijpt wat ik schrijf

KAREN STALS (VZW DE RAND)

Wil je iets meedelen aan je leden of reclame maken voor een activiteit? Dan is het belangrijk dat iedereen goed begrijpt wat je wil zeggen. Je krijgt praktische schrijftips met concrete voorbeelden.

### 4. Aan de slag met Facebook/Instagram in je vereniging - basis niveau

CHRISTOPHE TOYE (I LIKE MEDIA)

Je bent zelf eerder een passieve gebruiker van Facebook en Instagram, maar wil wat meer doen op deze sociale media voor je vereniging? Stap voor stap en met concrete tips zet deze sessie je op weg.

### 5. Aan de slag met video op je smartphone

WOLFRAM CARLIER (I LIKE MEDIA)

Wil je weten waarom video online zo belangrijk is, welke formaten er bestaan en wat de basis is van storytelling? Dan moet je niet aarzelen en inschrijven voor deze sessie.

### 6. Samenwerken! Tools en technieken om dit in jouw vereniging te bereiken

WILLEM VAN GEYSEGHEM (PATH TO MASTERY)

Loopt het soms niet helemaal gesmeerd? Wil je opnieuw een (h)echt team worden? Een interactieve sessie over hoe vlot virtueel samenwerken, met praktische voorbeelden. Je krijgt principes, tools en technieken waarop je verder kan bouwen naar een gemeenschappelijk doel.

### 7. Het ABC van (Civic) Crowdfunding

FREDERIK LAMOTE (GROWFUNDING)

In deze korte infosessie leer je wat crowdfunding is en welke soorten er bestaan. We geven een overzicht van de verschillende platformen en zoeken samen uit welke crowdfundingoplossing bij jouw project of organisatie past.

### 8. Iedereen welkom!

NELE DE KOECK (VZW DE RAND)

Hoe zorg je voor een warm onthaal? Wat communiceer je bij een eerste kennismaking? Hoe zorg je ervoor dat alle leden snel en comfortabel integreren in de vereniging?

### 9. Online vergaderen via Zoom

SAM PANCKOUCKE (ARCHEDUC)

Hoe kan je een gratis account aanmaken? Je maakt kennis met de basisfuncties: een vergadering aanmaken en beheren, deelnemers uitnodigen en toelaten, geluid en beeld beheren, een document of presentatie delen.

### 10. Hoe enthousiasmeer, waardeer en coach je een vrijwilligersgroep als bestuursvrijwilliger of professionele kracht?

JORIS PIOT (UCLL)

Joris Piot koppelt enthousiast zijn wetenschappelijk onderzoek met z'n eigen verhaal als voorzitter van een straatfeestcomité. Hij werkt als onderzoeker en praktijklector Sociaal Cultureel Werk aan de Sociale Hogeschool Heverlee. De bevindingen uit zijn tweejarig onderzoek naar vrijwilligersgroepen bundelde hij in het boek 'Eat love and volunteer'.

### 11. Netwerk van adviesraden (participatietrajecten en reglementen, ervaringen delen, inspirerende sessie)

MODERATOR: WIM VAN ROY

In veel gemeenten is de hervorming van dorps- en adviesraden een 'hot' item. Maar hoe pakken andere gemeenten dit aan? Dat kom je te weten tijdens dit panelgesprek dat gemodereerd zal worden door De Wakkere Burger, gespecialiseerd in participatie en democratie.



## Workshops deel 2 (je kan voor maximum 1 workshop per deel inschrijven)

- |   |  |
|---|--|
| <b>1. Maak je eigen drukwerk en social media posts met Canva</b><br><i>VEERLE QUINTELIER (ARCHEUDUC)</i>                                  | Tijdens deze workshop maak je kennis met het gratis ontwerpprogramma Canva. Je leert hoe je snel en eenvoudig direct bruikbaar promotiemateriaal maakt en krijgt tips over het gebruik van afbeeldingen, kleuren en lettertypes.   |
| <b>2. Maak elektronische nieuwsbrieven voor je vereniging met de hulp van Mailchimp</b><br><i>DIRK NYS (ARCHEUDUC)</i>                    | Maak kennis met de gratis functionaliteiten van Mailchimp om nieuwsbrieven op te maken, te versturen en te beheren. Je leert je hoe je een gratis account aanmaakt en hoe je e-mailadressen kan toevoegen en beheren. Je krijgt ook tips over wat wettelijk mag als je e-mail adressen gebruikt. |
| <b>3. Duidelijke communicatie: iedereen begrijpt wat ik schrijf</b><br><i>KAREN STALS (VZW DE RAND)</i>                                   | Wil je iets meedelen aan je leden of reclame maken voor een activiteit? Dan is het belangrijk dat iedereen goed begrijpt wat je wil zeggen. Je krijgt praktische schrijftips met concrete voorbeelden.   |
| <b>4. Haal meer uit Facebook/Instagram voor je vereniging - basis gekend</b><br><i>CHRISTOPHE TOYE (I LIKE MEDIA)</i>                     | Je bent zelf een actieve gebruiker van Facebook en Instagram en je wil deze sociale media nu ook efficiënt inzetten voor je vereniging. Deze sessie geeft je de nodige inspiratie.   |
| <b>5. Video monteren met je smartphone</b><br><i>WOLFRAM CARLIER (I LIKE MEDIA)</i>   | Je video's aantrekkelijker maken door ze mobiel te monteren via tools op je smartphone? In deze sessie word je alvast goed op weg gezet.   |
| <b>6. Help, ik organiseer! Babbelbox over de administratieve molen</b><br><i>MARIJKE DE RUDDER (DIENST VRIJE TIJD HOEILAART)</i>          | Verenigingen en vrijwilligers... Dat zijn ook statuten, verzekeringen, boekhouding, overeenkomsten,... We proberen samen door de bomen het bos te zien en wisselen nuttige tips uit. In deze babbelbox kan je terecht met vragen rond de administratieve molen.                                  |
| <b>7. Het ABC van (Civic) crowdfunding</b><br><i>FREDERIK LAMOTE (GROWFUNDING)</i>  | In deze korte infosessie leer je wat crowdfunding is en welke soorten er bestaan. We geven een overzicht van de verschillende platformen en zoeken samen uit welke oplossing bij jouw project of organisatie past.   |
| <b>8. Afvalarm/ecologisch organiseren</b><br><i>MODERATOR GEOFFREY HEYRBAUT</i>   | Een milieuvriendelijk evenement organiseren, hoe begin je daaraan? Tijdens dit panelgesprek krijg je inspirerende voorbeelden en een aantal praktische tips.   |
| <b>9. Iedereen welkom!</b><br><i>NELE DE KOECK (VZW DE RAND)</i>  | Hoe zorg je voor een warm onthaal? Wat communiceer je bij een eerste kennismaking? Hoe zorg je ervoor dat alle leden snel en comfortabel integreren in de vereniging?  |
| <b>10. Conflicten, heb jij er soms ook last van?</b><br><i>MIA CLAES (UCLL SPECIALIST COMMUNICATIE, CONFLICTANTWERING EN BEMIDDELING)</i> | We staan kort even stil bij conflicten: het ontstaan, proces, emoties en stijlen die er mee gepaard gaan. Verder zoomen we in op het belang van een goede communicatie bij conflicthantering. Je kan hier zelf mee aan de slag, of je nu betrokken partij bent of niet.                          |
| <b>11. Online vergaderen met Whereby en Praatbox Jitsi</b><br><i>SAM PANCKOUCKE (ARCHEUDUC)</i>   | Hoe kan je een gratis account aanmaken? Je maakt kennis met de basisfuncties van de toepassing: een vergadering aanmaken en beheren, deelnemers uitnodigen en toelaten, geluid en beeld beheren, een document of presentatie delen.  |
| <b>12. UITPas en IGS - stand van zaken en mogelijkheden</b><br><i>PETER VAN DEN BERGE (IGS DRUIVENSTREEK)</i>                             | Wat, hoe en waarom een InterGemeentelijke Samenwerking?<br>Wat, hoe en waarom UITPAS Druivenstreek?<br>Peter Van den Berge, coördinator IGS Vrije Tijd Druivenstreek vertelt er jullie alles over.   |



HULDENBERG



Hoeilaart



GEMEENTE  
OVERIJSE



Bertem



de Rand



Tervuren

